

AS "AUGSTSPRIEGUMA TĪKLS" KORPORATĪVĀS SOCIĀLĀS ATBILDĪBAS POLITIKA

I Vispārējie principi

1. Dokumenta mērķis ir definēt AS "Augstsprieguma tīkls" (turpmāk – AST) Korporatīvās sociālās atbildības (turpmāk – KSA) pamatprincipus ar nolūku sekmēt AST ilgtspējīgu attīstību, sasniedzot šādas priekšrocības:
 - 1.1. augsta klientu apmierinātība un lojalitāte;
 - 1.2. augsta darbinieku motivācija un produktivitāte;
 - 1.3. sadarbība ar sabiedrību un valsts institūcijām;
 - 1.4. palielināta AST zīmola reputācija;
 - 1.5. mazināta AST ietekme uz vidi.
2. Izstrādājot AST Korporatīvās sociālās atbildības politiku, vērā tika ņemti Apvienoto Nāciju organizācijas Globālā līguma un korporatīvās sociālās atbildības 10 pamatprincipi, kas rosina organizācijas ievērot cilvēktiesības un darba apstākļus, saudzēt vidi un vērsties pret korupciju.
3. Pamatojoties uz šo dokumentu, Sabiedrisko attiecību daļa ik gadu plāno Korporatīvās sociālās atbildības aktivitātes nākamajam gadam, kā arī atskaitās AST Valdei par iepriekšējā periodā paveikto.

II Misija un vērtības

1. Misija – Nodrošināt nepārtrauktu, drošu un ilgtspējīgi efektīvu elektroenerģijas pārvadi visā Latvijā.
2. Vērtības:
 - 2.1. Godīgi – Neatkarīga, ētiska un atklāta rīcība pret ikvienu un visiem;
 - 2.2. Atbildīgi – Pārdomāta rīcība. Ar augstu atbildību pret darbu, cilvēkiem un dabu;
 - 2.3. Gudri – Efektīvi. Ar skatu nākotnē. Ilgtermiņa domāšana;
 - 2.4. Kopīgi – Apvienojam spēkus, lai sasniegtu vairāk. Spēcīga komanda, kas iedrošina un izaicina.

III Korporatīvā sociālā atbildība

1. KSA aktivitāšu izvēlei jāatbilst AST vērtībām (Godīgi, Atbildīgi, Gudri, Kopīgi), AST darbības virzieniem, mērķiem, un to realizācijā tiek iesaistīti darbinieki un sabiedrība.
2. Lai nodrošinātu rezultatīvu KSA komunikāciju, tiek veikti reputācijas un lojalitātes pētījumi par sabiedrības, klientu, darbinieku attieksmi pret AST kā sociāli atbildīgu tirgus dalībnieku.
3. Lai atbalstītu KSA labo praksi un veicinātu sabiedrības labklājības paaugstināšanu, AST savas KSA aktivitātes īsteno šādos virzienos:

3.1. Zinātne un izglītība:

- 3.1.1. veicināt jauniešu interesi par eksaktajiem mācību priekšmetiem un inženiertehniskajām profesijām;
- 3.1.2. atbalstīt jauniešu izcilību eksakto zinātņu jomā;
- 3.1.3. papildināt mācību bāzi skolotājiem;
- 3.1.4. atbalstīt kultūras, mākslas un sporta attīstību;
- 3.1.5. atbalstīt enerģētikas nozares pētnieku un mācītbspēku zinātnisko darbību;
- 3.1.6. piedāvāt stipendijas un prakses vietas;
- 3.1.7. sabiedrības izglītošana elektrodrošībā.

3.2. Vides un darba aizsardzība:

Regulāri sadarbībā ar vides un darba aizsardzības institūcijām organizēt aktivitātes, kas vērstas:

- 3.2.1. uz negatīvās ietekmes uz vidi nepārtrauktu ierobežošanu un mazināšanu, samazinot piesārņojošo vielu emisiju;
- 3.2.2. uz jaunu, videi draudzīgu tehnoloģiju ieviešanu un izmantošanu elektroenerģijas pārvadē un piegādē;
- 3.2.3. uz racionālu dabas resursu izmantošanas nodrošināšanu;
- 3.2.4. zaļo iepirkumu veicināšanu;
- 3.2.5. uz darba vides riska samazināšanu vai novēršanu, organizējot darbiniekiem drošu darba vidi.

Savlaicīgi identificēt un maksimāli samazināti iespējamos vides un darba vides riskus, tā nodrošinot vides un personāla veselību un drošību. Darbinieku un plašas sabiedrības ekoloģiskās kultūras līmeņa paaugstināšanas nolūkā organizēt aktivitātes, kas veicina zaļo domāšanu.

Uzturēt sertificētas vides pārvaldības un energopārvadības sistēmas atbilstoši ISO14001 un 50001 standartiem, ievērojot nepārtrauktas pilnveidošanās principu.

3.3. Sociālais atbalsts un atbildība pret darbiniekiem:

Veicinot darbinieku labklājības paaugstināšanu un lojalitātes stiprināšanu, regulāri īstenota sociālās programmas, kas orientētas uz AST darbinieku sociālo aizsardzību;

Sociālais atbalsts un atbildība pret darbiniekiem AST veicina sabiedrības dzīves kvalitātes celšanu, AST ir sociāli atbildīgs darba devējs, kas veido drošu darba vidi, atbalsta līdzdalību darba apstākļu nodrošināšanā darbiniekiem, tādējādi arī sabiedrībai kopumā;

AST nodrošina darbiniekiem papildus sociālo aizsardzību, kas nav noteikta Darba likumā un ir darba devēja iniciatīva.

IV KSA īstenošanas veidi

1. Ziedojumi un dāvinājumi kā arī mantas nodošana bezatlīdzības lietošanā šādos atbalsta virzienos:

- 1.1. kultūras, mākslas, zinātnes, izglītības, sporta attīstība;
- 1.2. vides un veselības aizsardzība;

- 1.3. sociālās palīdzības veicināšana.
2. Informēšana un izglītošana šādos atbalsta virzienos:
 - 2.1. enerģētika un elektrodrošība;
 - 2.2. zaļā domāšana un vides aizsardzība.
3. Stipendijas un prakses vietas šādos atbalsta virzienos:
 - 3.1. eksakto zinātņu joma.
4. Izpēte un attīstība šādos atbalsta virzienos:
 - 4.1. enerģētika un elektrodrošība;
 - 4.2. zaļā domāšana un vides aizsardzība.

IV Politikas uzturēšana

1. AST ir saistošs likums "Par valsts un pašvaldību finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanu" (turpmāk tekstā – Likums), līdz ar to dāvinot (ziedojot) jāievēro iepriekš minētajā likumā noteiktā kārtība.
2. Dāvinājums (ziedojums) šī Likuma izpratnē ir finanšu līdzekļu vai mantas bezatlīdzības nodošana citu fizisko vai juridisko personu īpašumā.
3. AST noteiktajā kārtībā finanšu līdzekļus vai mantu drīkst dāvināt (ziedot), ja vienlaikus pastāv šādi nosacījumi:
 - 3.1. pastāv iespēja kontrolēt dāvinājuma (ziedojuma) izlietošanu;
 - 3.2. AST dāvināšanas (ziedošanas) brīdī ir samaksājusi valstij vai pašvaldībai visus nodokļus un darbiniekiem izmaksājusi algas;
 - 3.3. AST iepriekšējā pārskata gadā ir strādājusi ar peļņu.
4. Līdzekļu apmēru, ko AST no peļņas novirza sabiedriskā labuma projektu atbalstam, nosaka Likums, citi administratīvie akti un uzņēmuma stratēģija. Par katrā gadā ziedojamo summu lemj uzņēmuma akciju turētājs – Finanšu ministrija.
5. AST korporatīvo sociālo atbildības politiku izstrādā un īstenošanu koordinē Sabiedrisko attiecību daļa, kura konkrētiem KSA pasākumiem un aktivitātēm konkrētās mērķauditorijās izvēlas piemērotākos komunikācijas līdzekļus.
6. Sabiedrisko attiecību daļa KAS politiku aktualizē pēc nepieciešamības.
7. KSA politikas ietvaros AST izvēlas iesaistīties tādās KSA aktivitātēs, kuras atbilst vienam vai vairākiem šādiem kritērijiem:
 - 7.1. atbilst AST ilgtermiņa stratēģiskajiem mērķiem un veicina to sasniegšanu;
 - 7.2. atbilst AST darbības virzieniem, veicina sabiedrības izpratni par šo darbības virzienu aktualitātēm;
 - 7.3. sniedz būtisku ilgtermiņa iespaidu un sabiedrisko labumu, kā arī turpina jau īstenotas un iesāktas atbalsta programmas;

7.4. nodrošina ilgtermiņa abpusēji bagātinošas attiecības ar projektu veicējiem un visām ieinteresētajām pusēm;

7.5. palīdz attīstīt zīmolu vērtību un AST tēlu.

8. AST neatbalsta:

8.1. aktivitātes ar neskaidri formulētiem principiem un / vai apšaubāmu sabiedrisko nozīmīgumu;

8.2. uz savtīgām, merkantilām interesēm orientētas aktivitātes;

8.3. reliģiska un / vai politiska satura aktivitātes vai arī aktivitātes, kuras var asociēt ar šādu saturu.